

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
MAHASISWA DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh
gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi**

SKRIPSI



Oleh:

Rosina Helisastri

2017017154

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
MAHASISWA DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh
gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rosina Helisastri

2017017154

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap
Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Kontrol Diri Sebagai
Variabel Moderasi**



Disampaikan dan Disusun oleh:

Nama: Rosina Helisastris

NIM: 2017017154

Pembimbing 1

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Dewi Kusuma Wardani".

Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE, S.Psi., M.Sc., Ak., CA,
CRM, BKP, ACPA
NIP. 198304122005012002

Yogyakarta, 24 Juni 2021

Pembimbing 2

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Anita Primastiwi".

Anita Primastiwi, SE., M.Sc
NIY. 7917461

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap
Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Kontrol Diri Sebagai
Variabel Moderasi



Disampaikan dan Disusun oleh

Nama : Rosina Helisastri

Nim : 2017017154

Yogyakarta, 28 Juni 2021

Ketua Penguji

Teguh Erawati, SE., M.Sc., Ak., CA.,
ACPA
NIY. 7200201

Penguji 1

Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE,
S.Psi., M.Sc., Ak., CA, CRM,
BKP, ACPA
NIP. 198304122005012002

Penguji 2

Anita Primastiwi, SE., M.Sc
NIY. 7917461

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Suyanto, SE., M.Si
NIY. 7608265

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rosina Helisastri
NIM : 2017017154
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 24 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,



Rosina Helisastri
NIM: 2017017154

MOTTO

Jangan pernah berhenti berusaha selagi kamu masih sanggup untuk berusaha, berbuatlah sebaik mungkin, lakukanlah hal yang menurut kamu baik. Tuhan akan mengizinkan hal baik terjadi pada dirimu. Perbanyak bersyukur dan kurangi mengeluh. Keep Spirit to myself

Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang
-AMSAL 23:18-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ku panjatkan kepada Tuhan yang maha kuasa yang telah menuntun, membimbing, dan memberikan kesehatan jasmani dan rohani, serta memberikan penghiburan dan kekuatan disaat suka maupun duka. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada keluarga saya tercinta kedua Orang Tua saya Bapak Kasmir dan Mama Katarina yang selalu memberikan kekuatan dan selalu mendukung saya dalam doa. Kakak Indak, kakak Acik, adik Pandik yang selalu menghibur dan menjadi tempat terbaik untuk berkeluh kesah serta selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk saya
2. Kepada keluarga besar yang tiada henti mendukung dan mendoakan saya
3. Kepada semua sahabat special saya Iduar Irawan, Iping Wisang, Selni Murni yang telah banyak membantu dan menghibur saya selama proses pengerjaan skripsi
4. Kepada Intan Rohmah Shaputri yang secara tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Teman-teman kos Pak Cipto , Karlin, Anti, Eta, Femi, Meji yang sudah menemani dan selalu membantu, Bapak Kos dan Ibu Kos yang selalu memberikan dorongan
6. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2017 khususnya A4, grup RKF, terimakasih atas canda tawa dan kebersamaan yang sudah dilalui selama dibangku kuliah
7. Almamaterku tercinta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan keuangan dan penggunaan media sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan kontrol diri sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebar kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar link *google form* melalui aplikasi *Whatsapp* kepada mahasiswa. Jumlah kuesioner yang diolah adalah sebanyak 100 kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan *path analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Kontrol diri tidak dapat memperkuat pengaruh positif pengetahuan keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Kontrol diri tidak dapat memperkuat pengaruh positif penggunaan media sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan, Penggunaan Media Sosial, Kontrol Diri, Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial knowledge and use of social media on financial management behavior with self-control as a moderating variable. This type of research is a quantitative research. The data collection in this study used primary data by distributing questionnaires to students of the Faculty of Economics, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. The technique used in sampling is convenience sampling. Data collection is done by spreading the google form link through the Whatsapp application to students. The number of questionnaires that were processed were 100 questionnaires. Data were analyzed using path analysis.

The results showed that financial knowledge had a positive effect on student financial management behavior, the use of social media had no effect on student financial management behavior. Self-control cannot strengthen the positive influence of financial knowledge on student financial management behavior. Self-control cannot strengthen the positive effect of using social media on student financial management behavior.

Keywords: *Financial Knowledge, Use of Social Media, Self Control, Student Financial Management Behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program strata satu di FE-UST.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Bapak Drs. H.Pardimin, M.Pd., PhD, selaku Rektor Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
2. Bapak Suyanto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
3. Ibu Sri Ayem, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
4. Ibu Dr. Dewi Kusuma Wardani, S.E., S.Psi., M.Sc., Ak., CA, CRM, BKP, ACPA selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Anita Primastiwi, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran bagi penyempurnaan penelitian ini.

6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
7. Keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
8. Teman-teman responden yang telah berkenan mengisi kuisioner penelitian ini dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian tulisan ini.

Skripsi yang disusun ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang akan membangun penyempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 28 Juni 2021

Peneliti

Rosina Helisastri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> atau <i>Theory of Reasoned Action</i>	15
2.1.2 Teori Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance Theory</i>).....	17
2.1.3 Perilaku Pengelolaan Keuangan	18
2.1.4 Pengetahuan Keuangan	21
2.1.5 Penggunaan Media Sosial.....	22
2.1.6 Kontrol Diri	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	28
2.3.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	29

2.3.3 Kontrol Diri Memperkuat Pengaruh Positif Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	31
2.3.4 Kontrol Diri Memperkuat Pengaruh Positif Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	32
2.4 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Sifat Penelitian	38
3.2 Defenisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	39
3.2.1 Perilaku Pengelolaan Keuangan	39
3.2.2 Pengetahuan Keuangan	39
3.2.3 Penggunaan Media Sosial.....	40
3.2.4 Kontrol Diri	41
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Pengembangan Instrumen Penelitian	43
3.6 Uji Kualitas Data	51
3.6.1 Uji Kecocokan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
3.6.2 Uji Kecocokan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum	55
4.1.1 Deskripsi Penelitian	55
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.2 Data Penelitian	57
4.2.1 Respon Rate Kuesioner	57
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.3 Distribusi Frekuensi	59
4.3 Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Uji kecocokan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.3.2 Uji Kecocokan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
4.4 Pembahasan.....	68
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.....	68
4.4.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.....	69
4.4.3 Kontrol Diri Memperkuat Pengaruh Positif Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.....	71

4.4.4 Kontrol Diri Memperkuat Pengaruh Positif Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.....	72
BAB V KESIMPULAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Penelitian.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan	39
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Pengetahuan Keuangan	40
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel Penggunaan Media Sosial	40
Tabel 3.4 Defenisi Operasional Variabel Control Diri	41
Tabel 3.5 Skor Skala Likuit	44
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrument Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	44
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrument Pengetahuan Keuangan	45
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Instrument Penggunaan Media Sosial	45
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Instrument Control Diri	45
Tabel 3.10 Convergent Validity Result For Outer Loading.....	46
Tabel 3.11 Discriminant Validity Result For Cross Loading	48
Tabel 3.12 Average Variance Extracted	50
Tabel 3.13 Uji Validitas Dalam Model Pengukuran PLS	53
Tabel 4.1 Data Berdasarkan Prodi	56
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Tahun Angkatanta	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Keuangan	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	59
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Perilaku Pengelolaan Keuangan	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Control Diri	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	66
Tabel 4.11 Nilai <i>Path Coefficient</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Skema <i>Outer Model</i>	62
Gambar 4.2 Skema <i>Inner Model</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Kuesioner	84
Lampiran 2. Tabulasi Data	89
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas	98
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	100
Lampiran 5. Nilai <i>Path Coefficient</i>	10

