

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK JAMU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
KELOMPOK JAMU SERUNI PUTIH KIRINGAN,  
CANDEN, KEC. JETIS, BANTUL.**

**SKRIPSI**



Oleh:

Aswah Dillah Tulzannah

2018010082

Agribisnis

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK JAMU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
KELOMPOK JAMU SERUNI PUTIH KIRINGAN,  
CANDEN, KEC. JETIS, BANTUL.**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta untuk  
memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Aswah Dillah Tulzannah

2018010082

Agribisnis

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
JAMU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KELOMPOK JAMU  
SERUNI PUTIH KIRINGAN, CANDEN, KEC. JETIS, BANTUL.**

Oleh:

Aswah Dillah Tulzannah

2018010082

Agribisnis

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada tanggal 16 juni 2022  
Skripsi ini telah diterima sebagai bagian persyaratan guna memperoleh derajat  
sarjana pertanian

Telah disetujui oleh

Menyetujui,

Tanggal

Tanda tangan

1. Ir. Susi Widiatmi, MP.  
(0027085805)

16 Juni 2022

2. Ir Ari Astuti, M.S  
(0517115803)

16 Juni 2022

3. Nanang Kusuma Mawardi, S.P., M.Sc  
(051907001)

16 Juni 2022

Yogyakarta, 16 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

(Dr. Ir Yacobus Sunaryo, M.Sc.)

NIDN. 0014075902

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aswah Dillah Tulzannah

NIM : 2018010082

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Jamu Terhadap Keputusan Pembelian Di Kelompok Jamu Seruni Putih Kiringan,Canden, Kec. Jetis, Bantul.

Dengan ini menyatakan bahwa Karya ilmiah saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan derajat kesarjanaaan di perguruan tinggi.

Karya ilmiah ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing. Dalam karya ilmiah ini tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan seseungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 16 Juni 2022



Aswah Dillah/Tulzannah

## **MOTTO**

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al-Insyirah: 5-8)

Jika yang terbaik selalu datang dengan mudah, maka kamu tidak dapat merasakan bagaimana nikmatnya proses (susah, senang, sedih, berduka dan kehilangan) percayalah sesungguhnya mereka adalah teman sejati yang selalu mengingatkanmu bahwa tidak ada yang perlu dikejar mati-matian di dunia ini.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan bangga dan penuh rasa bahagia, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibunda Sri Rahayu dan Ayahanda Ishak Abdul Rajak atas dukungan moril maupun materil, doa dan kasih sayang yang tulus sejak penulis kecil hingga sekarang. Penulis memanjatkan doa semoga ibu dan bapak dipanjangkan umurnya, sehat selalu, dan bisa membanggakan kalian di dunia dan di akhirat.
2. Kepada diriku sendiri yang telah kuat, sabar dan ikhlas, aku luar biasa.
3. Kakakku Fahrul Bufaddal tercinta yang selalu menyempatkan waktu untuk mendengarkan segala keluhan penulis saat menyusun skripsi, serta adek-adekku tercinta Syafira Putri Maharani, Muhammad Khadafi dan Fakhri Dzaki yang selalu mendoakan terus bertanya kepada penulis “Kapan Pulang?”
4. Kepada Dosen pembimbing utama Ibu Ir. Ari Astuti, M.S dan Dosen pembimbing pendamping Bapak Nanang Kusuma Mawardi S.p.,M.Sc. yang telah memberikan masukan saran dan dengan sabar membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman kos, kak Ria yang selalu mendengarkan curhatan penulis dan kak Maria sebagai teman diskusi skripsi semoga hidup kalian selalu dimudahkan Tuhan.
6. Kakakku di jogja Linna yang selalu mengajak untuk bimbingan tapi tidak jadi bimbingan, meski demikian terimakasih berkat itu penulis mandi pagi dan berangkat bimbingan sendiri. Semoga segera cepat menyusul ya, Aamiin.
7. Kakak Fuad dan mbak Fenty bersama keluarga kecilnya (Ilal, Kal dan Kina) yang selalu baik dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan MMF Pertanian 2021 dan DPW III POPMASEPI.
9. Teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2018.
10. Segenap keluarga di kampus UST dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu- persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, berkat dan karunia-Nya, maka penyusun laporan penelitian dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Kualitas Produk Jamu Terhadap keputusan Pembelian di Kelompok Jmau Seruni Putih, Kiringan, Canden, Jetis, Bantul.” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban studi pada program Strata 1 (S-1) di program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian antara lain :

1. Bapak Prof. Drs. H. Pardimin, M.Pd.,Ph.D. selaku Rektor Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir Yacobus Sunaryo, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
3. Ibu Artita Devi Maharani, S.P., M.A , selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
4. Nanang Kusuma Mawardi, S.P.,M.Sc selaku Wakil Dekan I sekaligus dosen Pembimbing Pendamping Program Studi Agribisnis Angkatan 2018 Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
5. Ibu Ir. Ari Astuti, M.S selaku Dosen Pembimbing Utama Program Studi Agribisnis Angkatan 2018 Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Staf Tata Usaha dan seluruh karyawan yang telah membantu dalam hal administrasi maupun hal-hal lainnya.
8. Ibu Murjiati selaku Ketua Kelompok Jamu Seruni Putih beserta para anggotanya yang telah memberikan izin dan membantu peneliti dalam proses pengambilan data di lapangan guna keperluan skripsi.

9. Kepada Bapak dan Ibu tercinta serta kakak dan adik-adikku yang selalu mendoakan yang terbaik, memberikan semangat serta membantu baik secara moril maupun materil.
10. Teman-teman Organisasi IMPS Agribisnis, MMF Pertanian dan DPW III POPMASEPI terimakasih atas waktu, proses kebersamaan selama masa kepengurusan hingga periode berakhir.
11. Teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2018 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
12. Semua orang yang menanyakan kepada penulis “Kapan Wisuda?”
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tulisan ini merupakan proses pembelajaran bagi peneliti yang masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Sehingga dari pada itu, penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, informasi dan menambah wawasan bagi mahasiswa, masyarakat atau bagi peneliti lainnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2022



Aswah Dillah Tulzannaah



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	28
III. METODE PENELITIAN.....	29
A. Metode Dasar.....	29
B. Waktu dan Tempat.....	29
C. Metode Pengambilan Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30

E. Jenis dan Sumber Data.....	31
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	32
G. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	35
IV. HASIL DAN ANALISIS HASIL.....	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
B. Analisis Data Responden.....	45
C. Analisis Data.....	53
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	57
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
F. Pengujian Hipotesis.....	62
V. PEMBAHASAN DAN KESIMPULAN.....	65
A. Pembahasan.....	65
B. Kesimpulan.....	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2. Skor Jawaban Responden.....	31
Tabel 3. Variabel Penelitian Dan Pengukuran.....	33
Tabel 4. Nama Anggota Kelompok Jamu.....	43
Tabel 5. Umur Responden.....	46
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 7. Domisili Responden.....	47
Tabel 8. Pendidikan Responden.....	48
Tabel 9. Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 10. Pendapatan Responden.....	50
Tabel 11. Jenis Jamu Yang Paling Sering Dikonsumsi.....	51
Tabel 12. Pengalaman Membeli Jamu Selama Satu Bulan.....	51
Tabel 13. Kebiasaan konsumsi Jamu di masa Pandemi Covid-19.....	52
Tabel 14. Loyalitas Konsumen.....	52
Tabel 15. Deskripsi Jawaban Responden Strategi Promosi ( $X_1$ ).....	54
Tabel 16. Deskripsi Jawaban Responden Harga ( $X_2$ ).....	54
Tabel 17. Deskripsi Jawaban Responden Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	55
Tabel 18. Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	56
Tabel 19. Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov).....	61
Tabel 23. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
Tabel 24. Perbandingan Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Sasaran Pengawasan Sarana Produksi Obat Tradisional DIY.....	3
Gambar 2: Ukm Per Skala Usaha Kab/ Kota 2022.....	6
Gambar 3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	12
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 5. Struktur Organisasi Kelompok Jamu Seruni Putih.....	42
Gambar 6. Uji Heteroskedastisitas.....	59
Gambar 7. Uji Normalitas.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Usaha Jamul DIY.....	89
Lampiran 2: Penggunaan Obat Tradisional.....	84
Lampiran 3: Identitas Responden.....	86
Lampiran 4: Tabel Skor Variabel Strategi Promosi.....	89
Lampiran 5: Tabel Skor Variabel Harga.....	92
Lampiran 6: Tabel Skor Kualitas Produk.....	95
Lampiran 7: Tabel Skor Keputusan Pembelian.....	97
Lampiran 8: Hasil Analisis Data.....	100
Lampiran 9: Hasil Uji Validitas.....	101
Lampiran 10: Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Lampiran 11: Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	107
Lampiran 12: Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 13: Lampiran Dokumentasi.....	123

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi, harga dan kualitas produk jamu terhadap keputusan pembelian di kelompok jamu seruni putih. metode dasar dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dokumentasi dan observasi. Sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan metode *unknown population* yang berjumlah 100 orang responden. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda berganda. Uji hipotesis menggunakan uji determinasi ( $R^2$ ), uji F dan uji t parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi, variabel harga dan variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh variabel strategi promosi, harga, kualitas produk pada keputusan pembelian adalah sebesar 34.3% yang dilihat dari nilai determinasi. Variabel strategi promosi, harga, kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: Kelompok Jamu Seruni Putih, Strategi Promosi, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of promotion strategy, price and quality of herbal products on purchase decisions in the seruni putih herbal group. The basic method of this research is a quantitative descriptive. The data was collected using questionnaires, documentation and observation. While the sampling method utilized the unknown population method, consisting of 100 respondents. The method of research is multiple linear regression analysis. Hypothesis testing in this study applied, determination test ( $R^2$ ),  $F$  test and partial  $t$  test. The results showed that the promotion strategy, the price and the product quality variable have a significant effect on purchasing decisions. The total effect of the variables of promotion strategy, price, product quality on purchasing decisions is 34.3% which is obtained from the value of determination. Variables of promotion strategy, price, product quality have a significant effect on purchase decisions.*

**Keywords:** *Seruni putih Herbal Group, Promotion Strategy, Price, Product Quality, Purchase Decision*